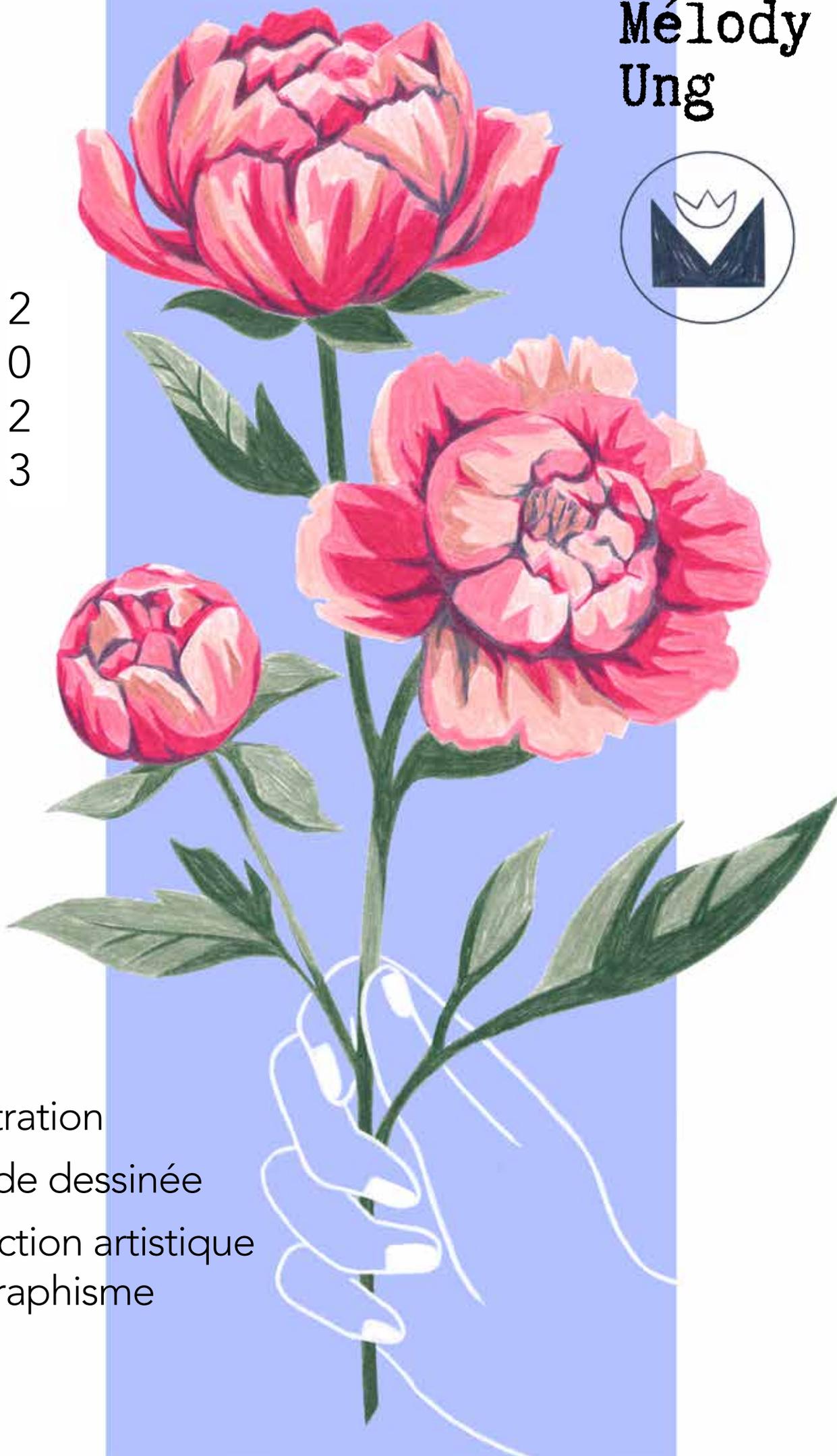


P
O
R
T
F
O
L
I
O

2
0
2
3

Mélody
Ung



Illustration

Bande dessinée

Direction artistique
et graphisme



Bonjour !

Après avoir travaillé pendant plusieurs années en marketing digital, j'ai voulu aller plus loin dans la communication par l'image en développant mes compétences en illustration et direction artistique. J'exerce mes activités en tant que freelance depuis maintenant 3 ans.

J'apprécie travailler la composition d'une image et raconter une histoire, particulièrement via la bande dessinée. Mon univers graphique mêle dessin digital et traditionnel au crayon de couleur.

Mélody Ung

ung.melody@gmail.com
06 68 89 33 82
www.melodyung.com



Illustration

Je traduis un message, une idée à travers mes dessins personnalisés. Mes clients sont des magazines, des entreprises, des podcasts et une maison d'édition.

Clients : Les magazines du groupe Oracom (Psychologie Positive, la Petite Fabrique), Banh Mi podcast, Shine, Hei Zhen Zhu, le podcast Des Mots Suspendus, La gazette de Neuilly par Lili Gion, l'association Enfants d'Asie.

Publication du livre **La cuisine Vietnamienn**e illustrée chez **Mango Editions**, écrit par Nathalie Nguyen, sorti en Septembre 2021. L'ouvrage de 125 pages entièrement illustré fait découvrir au lecteur des recettes de cuisines ainsi que les coutumes du Vietnam.

Direction artistique et graphisme

Je mêle mes compétences en illustration, communication et la maîtrise des outils de PAO pour la réalisation concepts visuels, de logos, goodies, affiches, catalogues prints, cartes de visites, bannières web, etc...

Clients : Bambinocle, Banh Mi Podcast, Hei Zhen Zhu.

Bande dessinée

Spécialisée en BD de témoignage. Je rédige le scénario et dessine des histoires ancrées dans le réel.

Création de la **bande dessinée Immersion** pour **ENTR'AIDE**, l'Association à but non lucratif venant en aide aux sans-abris, sortie en Décembre 2021. La BD retraçant l'expérience d'une personne ayant vécu comme un sans-abri pendant plusieurs

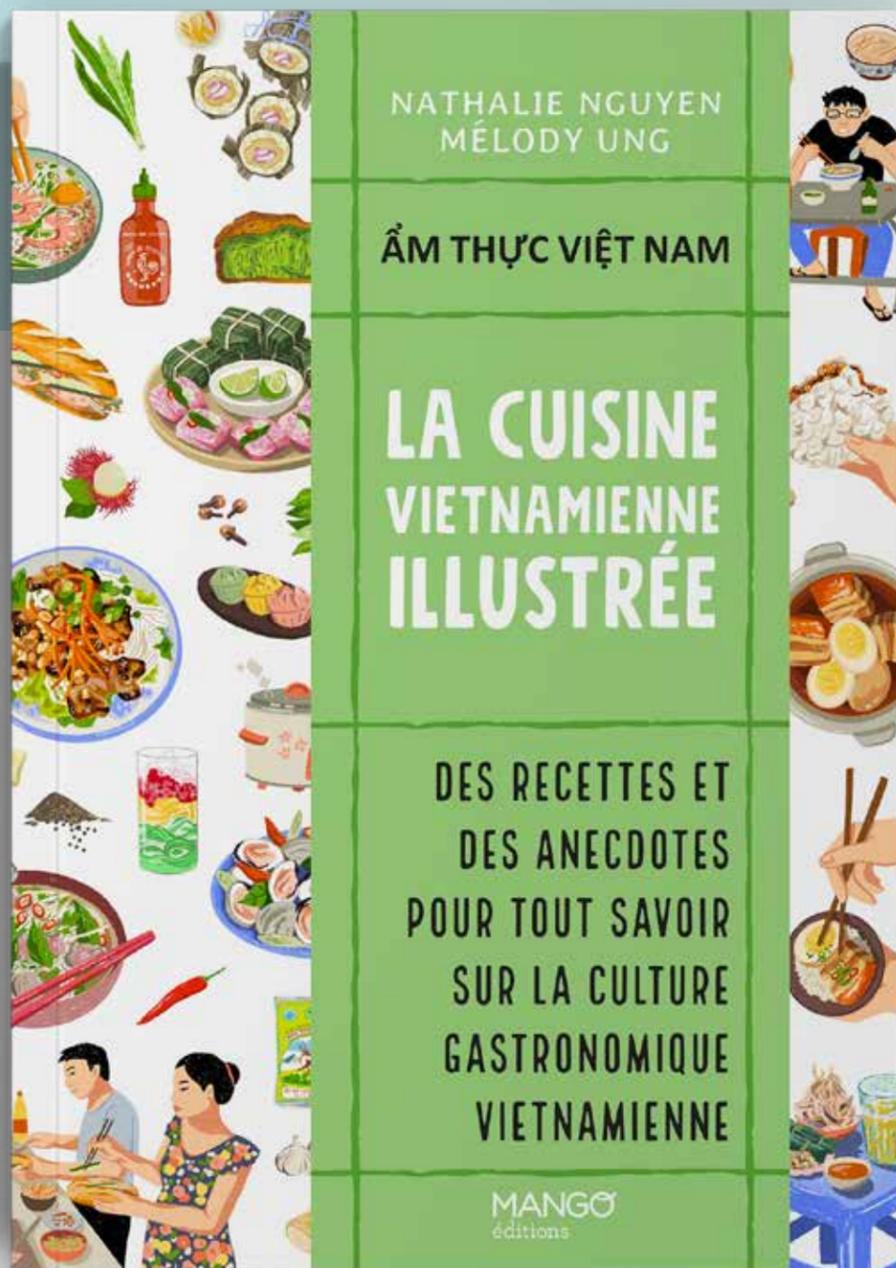
FORMATIONS

École de Condé Paris
Master 2 Illustration Bande Dessinée
2018 - 2019

Institut Supérieur de Commerce (ISC Paris)
Master 2 Spécialité E-business
2009 - 2012



Illustration



La cuisine Vietnamiennne illustrée

Illustration des 125 pages du livre sur la cuisine et les coutumes vietnamiennes, écrit par Nathalie Nguyen et publié chez Mango Editions. Sorti en Septembre 2022

Illustration digitale, 18 x 23 cm



La cuisine Vietnamiennne illustrée

Illustration des 125 pages du livre sur la cuisine et les coutumes vietnamiennes, écrit par Nathalie Nguyen et publié chez Mango Editions.

Illustration digitale, 18 x 23 cm



La cuisine Vietnamienne illustrée

Illustration des 125 pages du livre sur la cuisine et les coutumes vietnamiennes, écrit par Nathalie Nguyen et publié chez Mango Editions.

Illustration digitale, 18 x 23 cm



Illustrations aux crayons de couleur

Série d'illustrations inspirée d'une chanson vietnamienne Lá Diêu Bông de Tran Tien, «La feuille de la fleur merveilleuse».

Crayons de couleur, format A4 et A5



Musique dessinée

Illustration inspirée de l'EP «Fleur Têtue»
de l'artiste Ambre.

Crayons de couleur, format A4



Magazine Psychologie Positive

Illustration destinée à la rubrique sur la sensibilité pour Psychologie Positive.

Il s'agit d'un magazine bi-mensuel qui conjugue intelligence et empathie en s'intéressant à l'épanouissement, au plaisir de vivre et à son sens.

Crayons de couleur, 25 x 12 cm

Histoire(s) de sensibilité(s)

Les travaux sur la haute sensibilité sont de plus en plus nombreux, surtout dans les pays anglo-saxons et aux Pays-Bas. Les caractéristiques principales de ce tempérament, qui concerne un tiers de la population, ont d'abord été mises en évidence par la psychologue Elaine Aron et son mari Arthur Aron, chercheurs aux USA et pionniers dans ce domaine. Les voici.

1 Le traitement sensoriel approfondi des informations est la définition scientifique de la haute sensibilité. Il désigne la tendance à recevoir sans filtre toutes les informations (sensorielles, émotionnelles et cognitives), puis de les observer en détail afin d'étudier chaque situation pour bien la comprendre. Par exemple, une personne hautement sensible pèse longuement les avantages et les désavantages de chaque option avant de prendre une décision.

2 Une hyperstimulation ou sur-stimulation en découle, tant au niveau sensoriel (bruit, lumière, odeur, goût, toucher...) qu'affectif et cognitif. Cette surstimulation provoque une *situation*, qui se traduit par une fatigabilité plus marquée et de fréquents besoins de se reposer.

3 Une réactivité émotionnelle : les émotions sont plus intenses, amplifiées et durables ; elles sont aussi



Tailler une bavette, prendre souvent la parole, réagir vite : nous voulons sans cesse prouver que nous sommes

plus variées, plus dénotantes. Les personnes très sensibles ne sont pas seulement joyeuses, apeurées, tristes, gênées, surprises ou en colère, mais bouleversées, décontenancées, dépitées, révoltées, découragées, désespérées, émerveillées, exaltées, transportées, etc.

4 Une perception fine des nuances et des subtilités, notamment au niveau de l'intonation de la voix, des expressions non verbales, des mimiques,

des gestes, des postures et de toute la communication implicite.

5 Une "réactivité différentielle". Lorsqu'une personne hautement sensible bénéficie d'une bonne qualité de soin ou de vie, elle en profite beaucoup plus qu'un autre individu. Ce phénomène est particulièrement net pour les enfants. Plus les adultes dispensent de bonnes pratiques éducatives, bienveillantes et bienfaitantes, plus la haute sensibilité

de ces enfants devient un atout : ils sont en meilleure santé, réussissent mieux à l'école et développent de bonnes relations.

Cette dernière caractéristique est fondamentale. Elle a été découverte par Thomas Boyce, un pédiatre américain, puis confirmée par Michael Pluess, professeur en psychologie du développement à Londres.

La réaction à l'environnement est active dans les deux sens : autant lorsque l'environnement est favorable que lorsqu'il est défavorable aux individus hautement sensibles. Aussi, dans un environnement tranquille et porteur, ces enfants (ou adultes) ont une santé florissante et leur réussite peut se révéler exceptionnelle. En revanche, quand la

violence, la négligence, la malveillance ou l'hostilité prévalent, ils souffrent profondément physiquement et psychologiquement. Ils sont plus souvent et plus gravement malades. Ils peuvent être rejetés, maltraités et harcelés. Ils peuvent aussi être plus anxieux, déprimés, se droguer, devenir délinquants ou développer des tendances suicidaires.

Dans ces cas défavorables, on observe une forte réactivité au stress. La sévérité des difficultés d'une personne hautement sensible augmente en même temps que l'ampleur des sources de stress dans sa famille, son travail et sa communauté. Voilà pourquoi ces personnes ne sont pas "résilientes" : elles sont plus vulnérables et particulièrement réactives à la qualité de leur environnement. //

SENSIBILITÉ(S)

La sensibilité élevée permet de profiter du meilleur de l'existence. Une haute sensibilité permet de profiter avec plus d'intensité du meilleur de l'existence. Elle stimule la curiosité, nourrit la motivation, soutient l'enthousiasme. Elle aide à effectuer des activités complexes et originales, grâce à l'intuition, l'imagination, l'innovation ou encore la créativité. Elle apporte une vision globale des situations, favorise la pensée en arborescence, la clairvoyance, l'écoute, la réceptivité, la curiosité, la gratitude et l'empathie. Lorsqu'elle évolue dans un environnement sain et qu'elle est bien vécue, elle se caractérise par des relations épanouies.

Saverio Tomasella est docteur en psychologie et auteur de nombreux ouvrages, dont *Lettre ouverte aux âmes sensibles qui veulent le rester* (Larousse, 2020).

Histoire(s) de sensibilité(s)

Dans ce nouveau rendez-vous, Saverio Tomasella nous invite à mieux comprendre notre sensibilité et celle des autres, à mieux l'accepter et surtout à mieux la vivre, car chacun(e) de nous est différent, chaque sensibilité est unique !

Depuis quelques années et particulièrement ces derniers mois, on entend beaucoup parler de sensibilité élevée, ou "hypersensibilité", chacun proposant sa définition, racontant son histoire ou donnant son point de vue. Qu'est-ce donc que la haute sensibilité ? Il s'agit tout simplement d'une sensibilité plus élevée que la moyenne. Elle concerne environ 30 % de la population¹. Est-on vraiment plus sensible aujourd'hui ? En réalité, même si les recherches dans ce domaine sont récentes, les personnes sensibles ont toujours existé. C'est plutôt le seuil de tolérance face à la sensibilité et la capacité à l'accueillir qui varient selon les époques.

Une longue histoire

Depuis très longtemps, certains observateurs mettent en évidence une sensibilité plus vive. Ainsi, le célèbre médecin grec Asclépiade de Cappadoce, au III^e siècle de notre ère, parle déjà d'une "constitution sensible", étudiée en détail au XVIII^e siècle en Allemagne par le Dr Samuel Hahnemann,

inventeur de l'homéopathie. Les personnes sensibles ont été qualifiées de "délicates" ou de "subtiles" du XVI^e au XVIII^e siècle, puis d'"ultrasensibles" au XIX^e siècle. À cette époque, les Européens se passionnent pour les figures ultrasensibles du romantisme, exprimant leur subjectivité en quête d'authenticité. L'intensité des sentiments est encouragée, ainsi que la capacité à ressentir ceux des autres et la communion avec la nature, comme Werther, le héros du roman de Goethe (1774), qui incarne la sensibilité et l'émotivité portées à leur paroxysme, par l'ardeur d'un cœur qui se consacre à l'amour, à la nature et à la vie. Durant cette période, on évoque l'existence de personnalités sensibles, comme le fait le poète Alfred de Vigny pour se décrire lui-même : « J'étais doué d'une sensibilité féminine. Jusqu'à quinze ans, je pleurais, je versais des fleuves de larmes par amitié, par sympathie, pour une froideur de ma mère, son chagrin d'un an, je me prenais à tout, et partout j'étais repoussé. Je me refermais comme une sensitive². »

Qu'est-ce qu'une personnalité sensitive ?

Le psychiatre allemand Ernst Kretschmer (1888-1964) est le premier à avoir caractérisé plus précisément la haute sensibilité, qu'il décrit

comme une forme d'hyperesthésie relationnelle. Elle désigne une sensibilité exacerbée et un sens élevé des valeurs morales, qui entraînent une grande vulnérabilité dans les relations avec autrui. Couplée au perfectionnisme et à une haute estime de soi, elle débouche sur la croyance persistante de ne pas être reconnu à sa juste valeur. Chaque déception active une tendance de fond à l'autocritique et à l'intériorisation douloureuse des échecs. Beaucoup de personnes hypersensibles se retrouvent dans cette description.

Qu'en est-il aujourd'hui ?

La notion de sensibilité élevée est complexe. Il est donc difficile d'en donner une définition précise. Les anglophones parlent de "haute sensibilité" ou de "sensibilité particulière", les francophones d'"hyper" ou "ultrasensibilité". De nombreux individus se reconnaissent dans cette façon d'être au monde. Ils ont un fort besoin de respect, d'approche encourageante de leur sensibilité et de bienveillance pour mieux vivre leur spécificité.

La plupart des psychiatres et psychologues ne croient pas que l'hypersensibilité existe : pour eux, il s'agit d'une mode, d'un fantasme ou d'une quête identitaire sans fin ! De son côté, Christophe André propose une piste intéressante en affirmant que

« La haute sensibilité désigne une sensibilité exacerbée et un sens élevé des valeurs morales »

« L'hypersensibilité n'est ni une honte ni une gloire, mais une particularité avec laquelle on apprend à vivre. » Selon lui, c'est en réalité la société qui est hypersensible.

Quelles que soient les positions des uns ou des autres, **mon but est de** vous aider à mieux connaître votre sensibilité telle qu'elle est, pour l'accueillir, l'appivoiser, la développer et l'exprimer. Et face à la sensibilité des autres, quelle qu'elle soit, l'attitude juste consiste à les écouter, les entendre et les respecter, à travers leurs préférences, leurs goûts, leurs expériences, même si elles sont très différentes des nôtres...

Saverio Tomasella, docteur en psychologie, auteur de *Lettre ouverte aux âmes sensibles qui veulent le rester*, éd. Larousse, 2021. Il est à l'origine de l'Observatoire de la sensibilité et de la Journée de la sensibilité (le 13 janvier).

¹ Lionetti, F., Aron, A., Aron, E. N., Burns, G. L., Jagiellowicz, J., & Pluess, M. (2018). Dandelions, tulips, and orchids: evidence for the existence of low-sensitive, medium-sensitive, and high-sensitive individuals. *Translational Psychiatry*, 9(1).

² *Journal d'un poète*, 1833, p. 986.



Illustration «Sous le masque»

Réalisé au crayon de couleur

Format A4





La petite Fabrique - sommaire

Illustration du sommaire du magazine La Petite Fabrique. La composition du dessin a été réalisée tout en prenant en compte les espaces destinés au texte.

La petite fabrique est un magazine trimestriel qui d'adresse aux parents désireux d'offrir à leurs enfants la possibilité de s'épanouir librement.

Illustrations digitales, format 21 x 13 cm / cabochon : 6 x 6 cm.

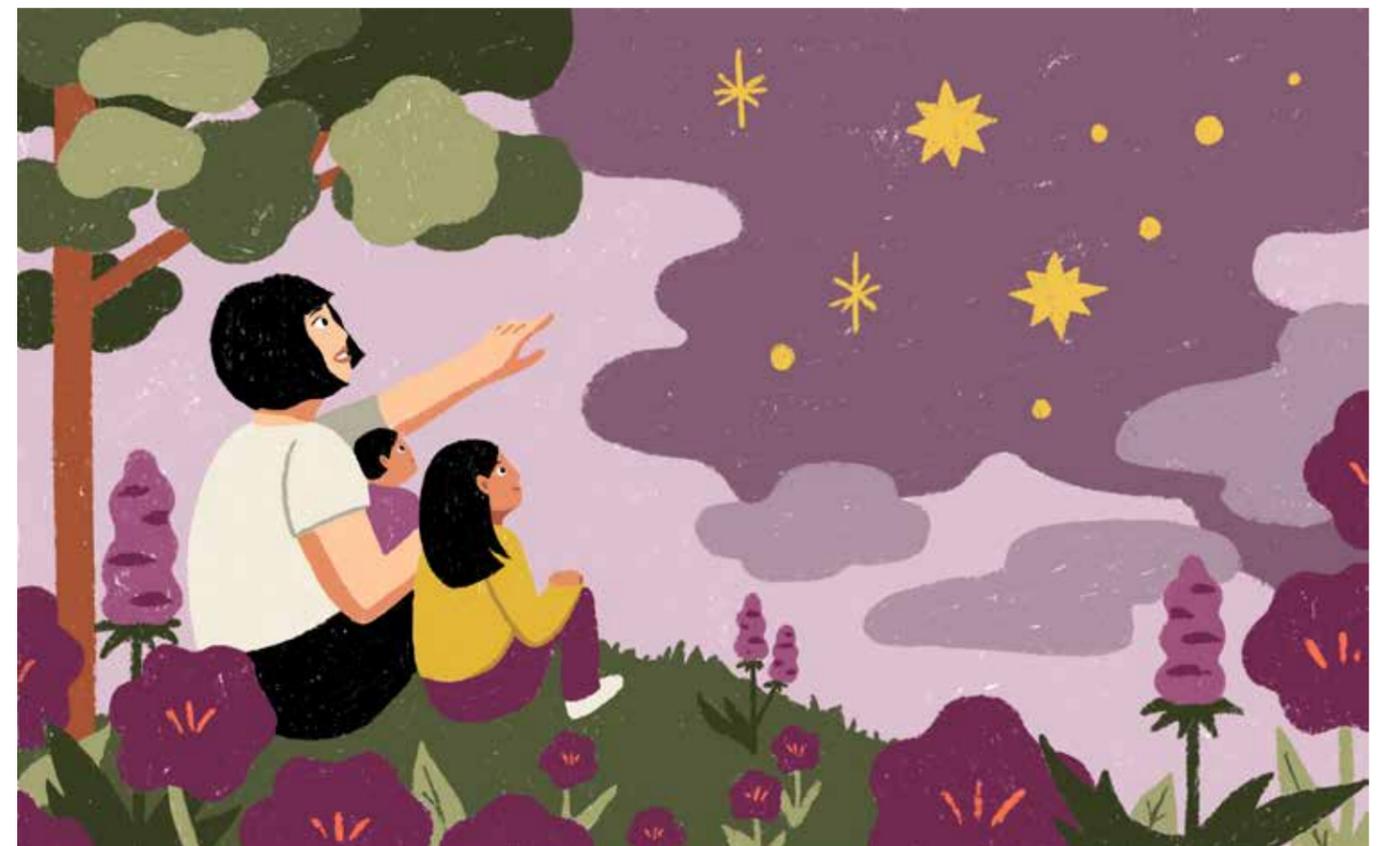


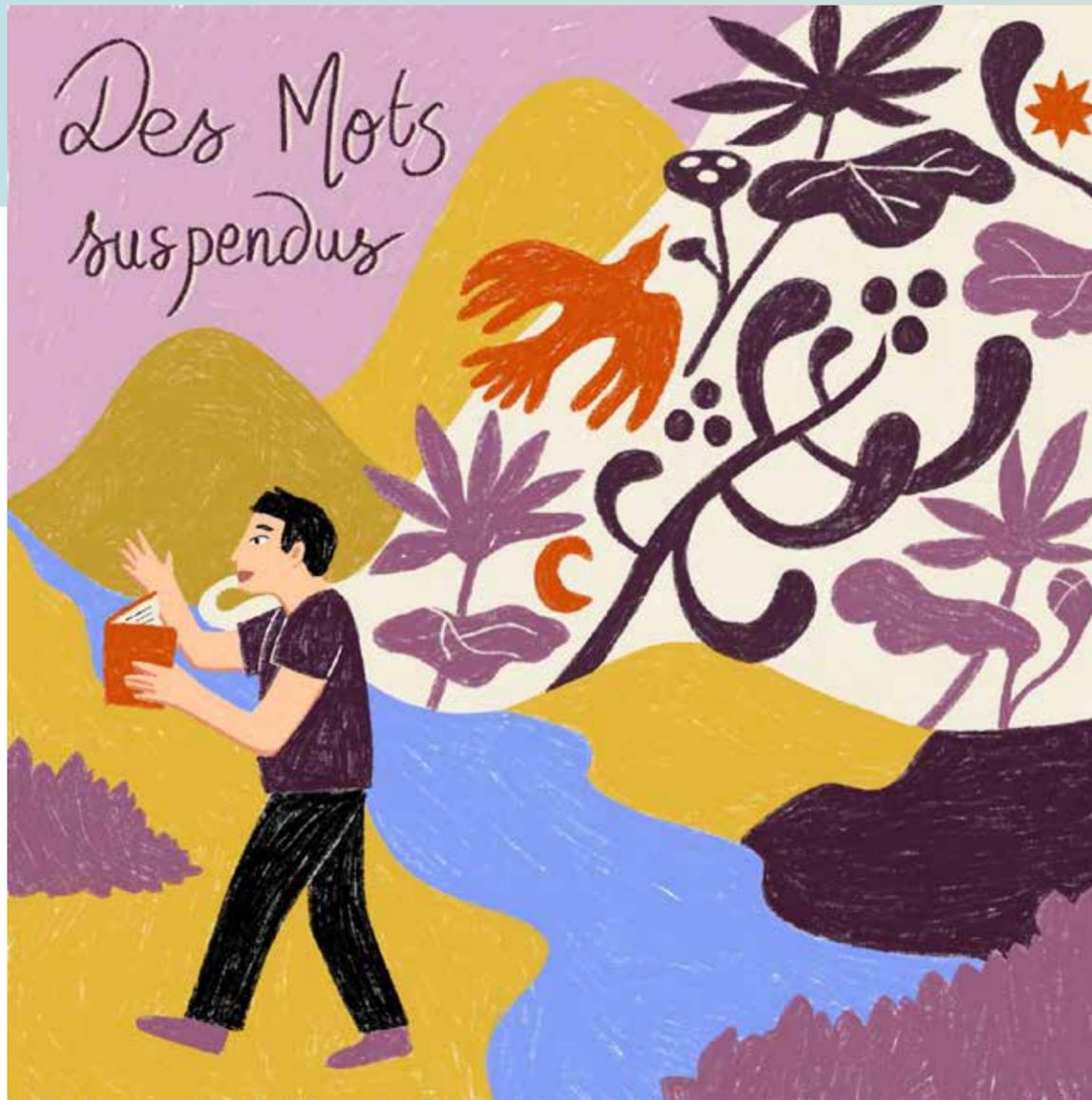
La petite Fabrique - article

Une série d'illustrations pour la rubrique pédagogie « Plaidoyer pour une éducation à la paix » rédigée par Mathilde Chevalier-Pruvo : « Cultiver la paix, c'est cultiver l'enfance et ses trésors spontanés : la créativité, la curiosité, l'attention, le désir de comprendre et d'explorer »

La petite fabrique est un magazine trimestriel qui d'adresse aux parents désireux d'offrir à leurs enfants la possibilité de s'épanouir librement.

Illustrations digitales, format 21 x 13 cm / cabochon : 6 x 6 cm.





Podcast des Mots Suspendus

Création des illustrations pour les réseaux sociaux du podcast «Des mots suspendus».

Il s'agit d'un podcast de littérature immersive regroupant un ensemble de récits écrits et déclamés par son créateur Jonathan Nguyen.

Digital, format 1080 x 1080 px



Episode questions-réponses

Pour cet été, et à l'occasion du premier anniversaire du podcast, je vous propose un épisode spécial de questions-réponses, qui porte sur mon processus créatif ou sur des aspects plus techniques de la réalisation. Les questions sont posées par Alice Krief, ingénieure du son et...

13min | Publié le 14 juillet 2022



Banh Mi Podcast Illustrations posts Instagram

L'illustration retranscrit l'idée principale de l'épisode.

Le podcast explore le mélange des cultures occidentales et asiatiques à l'image du «Banh Mi» qui est un sandwich avec des ingrédients vietnamiens dans une baguette française.

Digital, format 1080 x 1080 px



**Illustration du documentaire
The Nodey Process**

L'illustration représente une scène de karaoké en pleine rue de Saïgon, provenant du documentaire «The Nodey Process» où nous suivons la quête d'identité du DJ et beatmaker Nodey.

Illustration pour le podcast Banh Mi.

Digital, format 1080 x 1080 px





Risographie China town

Illustration représentant le défilé du nouvel an dans le quartier chinois.

Risographie, format A4

Illustration de Saïgon en Risographie

Illustration représentant les rues bondées et pleines d'activités de Saïgon.

Risographie, format A3





Illustration d'une gourde pour l'association Enfants d'Asie

L'organisme met en place des actions pour la scolarisation et l'insertion professionnelle des enfants les plus démunis de l'Asie du Sud-est.

La gourde a pour but de promouvoir leurs actions humanitaires, sociales et éducatives.

Illustration vectorisée pour une gourde de 25 cm



* B A L A N C E *



* V E R S E A U *



* G É M E A U X *



* P O I S S O N S *



* S C O R P I O N *



* C A N C E R *



* V I E R G E *



* C A P R I C O R N E *



* T A U R E A U *



* L I O N *



* B É L I E R *

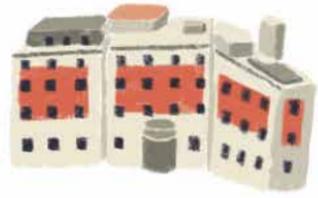


* S A G I T T A I R E *

Réinterprétation des 12 signes du zodiaque

Série d'illustrations au style minimaliste et impression d'une affiche.

Crayons de couleur, format 30 x 24 cm



HÔPITAL DE NEUILLY



Mairie



PARC DE BAGATELLE



Place Ste-Foy



Lycée PASTEUR



FONDATION LOUIS VUITTON



La Folie SAINT JAMES



JARDIN D'ACCLIMATATION



THÉÂTRE DES SABLONS



PISCINE MUNICIPALE



MJC

Illustration de carte

Création de la carte illustrée de Neuilly-sur-Seine.

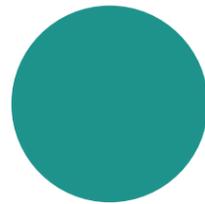
Cette carte apparaît à chaque numéro de la gazette bi-mensuelle de Neuilly. Les numéros changent d'emplacement en fonction des annonceurs qui souhaitent apparaître sur la carte de la gazette.

Digital, format A4

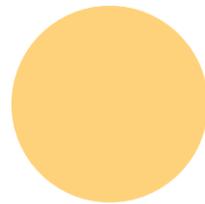




**Direction
artistique
& graphisme**



Turquoise
#23928c
CMJN 82, 23, 48, 3



Jaune
#fed279
CMJN 1, 17, 65, 0

Création du logo Banh Mi podcast

Le podcast explore le mélange des cultures occidentales et asiatiques à l'image du «Banh Mi» qui est un sandwich avec des ingrédients vietnamiens dans une baguette française.

À chaque épisode, Linda, la créatrice du podcast interview un invité en lien avec la culture asiatique.





Supports digitaux et prints Nouvel an chinois, Paris 13e

Direction artistique : création du concept de l'affiche et coordination avec deux autres illustratrices et un graphiste pour sa réalisation.

Déclinaisons en différents formats digitaux et prints pour le nouvel an Chinois qui s'est déroulé à la mairie du 13e arrondissement de Paris.

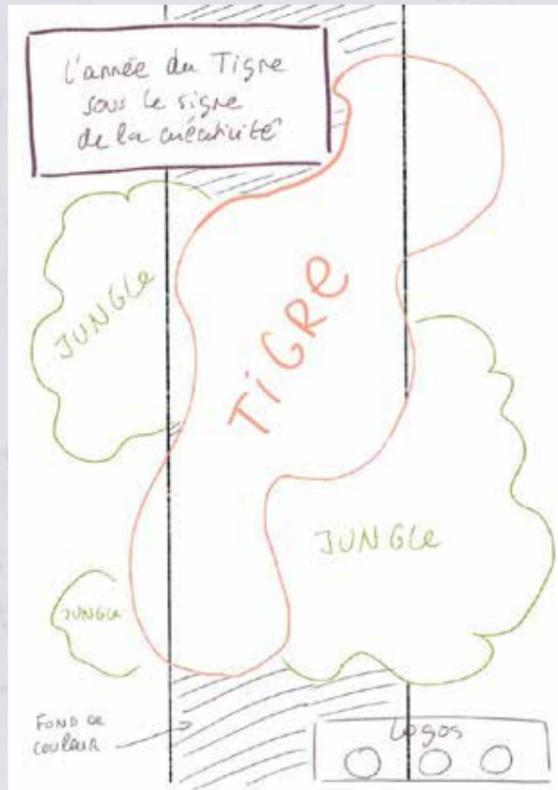
Cet événement, rythmé par des tables rondes et des projections autour de la culture asiatique, a été organisé par l'association Banh Mi et L'AJCF (Association des Jeunes Chinois de France).



Étape 1

Création du support, avec le positionnement des éléments, qui a été envoyé aux deux autres illustratrices du projet.

Une illustratrice était chargée du tigre et l'autre, de la jungle. Le but était de combiner l'univers graphique de chacune pour réaliser un projet collaboratif, à l'image du moment d'échange propre au nouvel an.



Étape 2

Design du tigre avec la première illustratrice. Ajustement de sa position (en rouge) pour créer un mouvement fluide et laisser assez de place pour la jungle, le texte et les logos.



Étape 3

Dessin la jungle par la deuxième illustratrice en fonction du tigre puis ajout des lanternes et du texte.

Étape 4

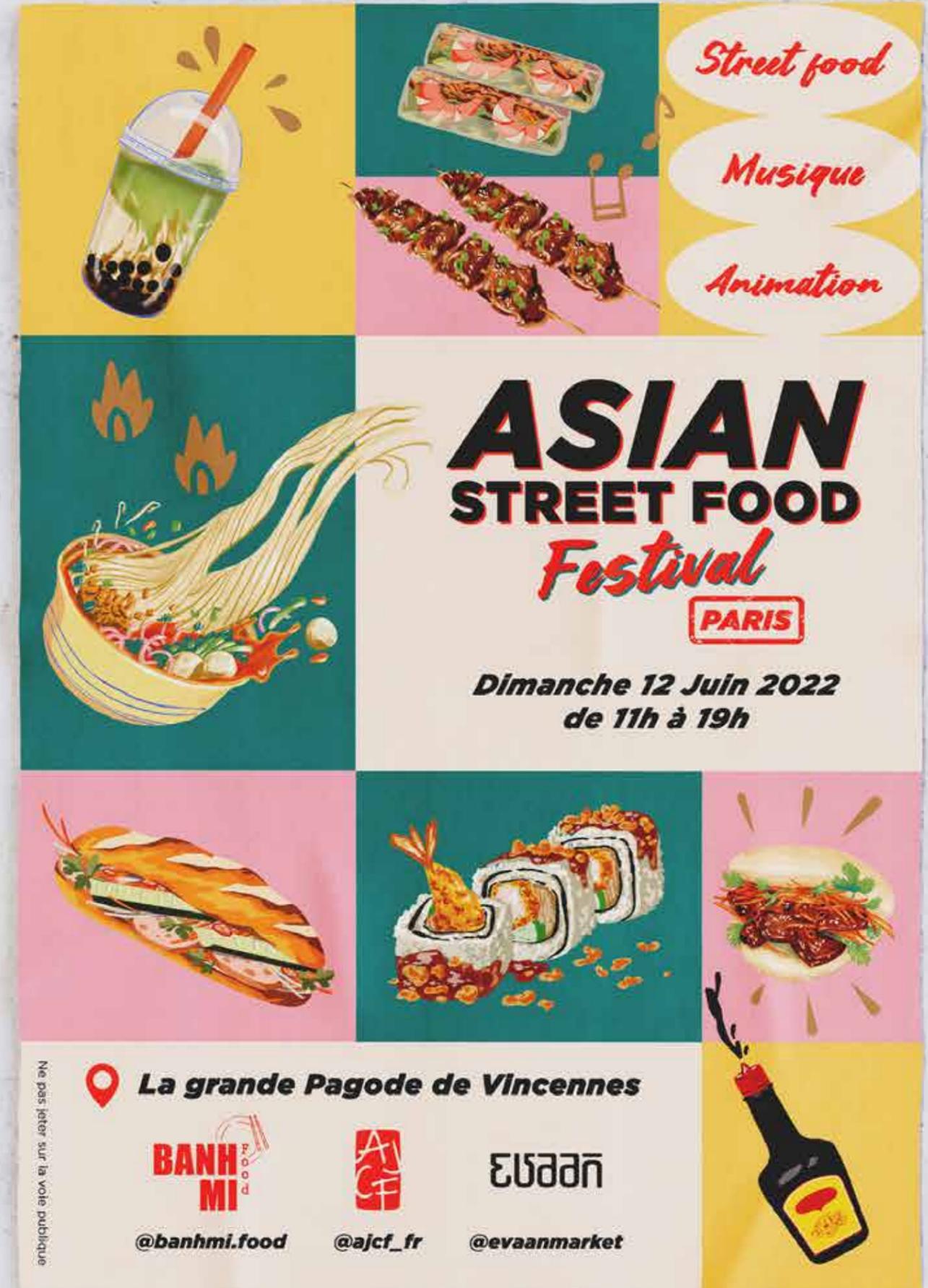
Finalisation de la colorisation, ajout du dégradé en fond et de l'élément de l'eau. Définition de la typographie avec un graphiste.



Étapes de création du poster Tigre

Projet collaboratif - Mon rôle était de gérer la direction artistique ainsi que de coordonner les étapes de réalisation des supports de l'évènement avec deux autres illustratrices et un graphiste.

Le concept de l'affiche a été élaboré d'après le brief de l'AJCF et Banh Mi media pour communiquer sur l'évènement du nouvel an lunaire à la mairie du 13e. L'affiche devait comporter un tigre et une jungle avec des éléments faisant penser à l'eau, s'agissant de l'année du tigre d'eau.



Visuels Asian Street Food Festival

Direction artistique : création de la composition du visuel de l'évènement pour que celui-ci soit facilement déclinable sous différents formats de supports.

Coordination et illustration des éléments food avec une autre illustratrice.

Déclinaison en différents formats digitaux et prints pour l'Asian Street Food festival qui s'est déroulé à la Grande Pagode de Vincennes.

Festival de food asiatique a été organisé par l'association Banh Mi, Sabay Dara et L'AJCF (Association des Jeunes Chinois de France) et a réuni au moins 8 000 visiteurs.



Banh Mi Podcast **Création des visuels Banh Mi**

Dessins du sandwich vietnamien Banh Mi pour le logo, les visuels de communications, les posts sur les réseaux et les supports prints. Le podcast explore le mélange des cultures occidentales et asiatiques à l'image du «Banh Mi» qui est un sandwich avec des ingrédients vietnamiens dans une baguette française.

Illustration digitale, impression en sérigraphie



Le but de ce Chinatown food tour est de faire découvrir le plus grand quartier asiatique de d'Europe, partager et faire rayonner la culture asiatique, rencontrer ses habitants, parcourir leurs histoires et comprendre la diversité des héritages asiatiques de la France.

Le temps d'un après-midi, nous sommes partis en immersion dans le plus grand chinatown d'Europe, niché dans le coeur du 13ème arrondissement de Paris.

Entre l'avenue de Choisy et l'avenue d'Ivry, les commerçants, restaurateurs, nous racontent leur histoire, leur arrivée en France, leurs spécialités culinaires, on découvre également l'art et la culture par le street art, l'arche de la fraternité, la stèle en mémoire des travailleurs chinois, et les pagodes cachées...





Pour revivre le Chinatown food tour en photos par Cédric Aubry, c'est ici!

Contact

Entreprises 13 et Chinatown Paris
Jacques - 06 82 50 09 36
@chinatown.paris

Banh Mi Podcast
Linda - 06 08 70 91 81
@banhmi.podcast

Chez Maman Ly
Diana - @chez_mama_ly

AJCF
Daniel - 06 64 97 06 40
@ajcf_fr



L'arrivée des premiers habitants

La population asiatique qui a fondé le Chinatown du 13e ne vient pas directement de Chine, mais majoritairement composé provenant de réfugiés du Cambodge, Laos et Vietnam.

Il existait un contexte de troubles politiques dans les pays de l'ex-Indochine dans les années 70 :

- Cambodge : génocide perpétré par les Khmers Rouges
- Laos : travaux forcés par les communistes
- Vietnam : la Guerre du Vietnam

La France a accueilli entre 1975 et 1987 environ 145 000 réfugiés de ces pays :
60 à 70% sont chinois.
30% sont cambodgiens, vietnamiens et laotiens.

D'importantes communautés chinoises s'étaient installées parfois depuis plusieurs siècles, au Cambodge, au Laos et au Vietnam, pour des raisons économiques ou politiques (guerres de l'opium au 19e siècle, les traités inégaux, guerre civile chinoise, occupation japonaise en 1939, arrivée de Mao au pouvoir en 1949).

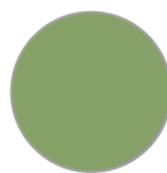
Au total, neuf nationalités sont représentées. La population du 13e parle plusieurs langues nationales (le mandarin, le cambodgien, le vietnamien, le laotien, le thaï...) et plusieurs dialectes chinois (le cantonais, le teochew, le hokkien, le hainanais...).

La diversité des identités a donné lieu au développement de nombreuses associations régionales.

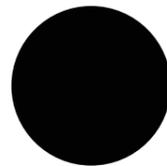


Banh Mi Podcast X Food Tour Mise en page communiqué de presse

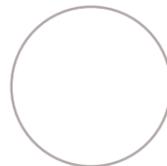
Certaines pages du communiqué de presse pour le Chinatown Paris Food Tour organisé par l'association Entreprises13 et @chinatown.paris avec le soutien de Diana, créatrice de recettes asiatiques du compte @chez_mama_ly, Linda, créatrice de @banhmi.podcast.



Vert
#85a168
CMJN 54, 21, 68, 4



Noir
#000000
CMJN 60, 50, 30, 100



Blanc
#ffffff
CMJN 0, 0, 0, 0

Proposition 1 (retenue)

L'aplat vert en forme de feuille souligne l'aspect healthy de la marque. Le logo fait aussi référence au symbol du Ying et du Yang pour l'équilibre des ingrédients, des saveurs.

Création du logo et des illustrations du magasin de bubble tea et snacks asiatiques Hei Zhen Zhu

Hei Zhenzhu signifie "perle noire" en chinois. C'est un magasin à Paris 17e.

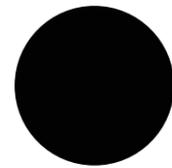
L'objectif est de mettre en avant le côté healthy et les origines chinoises de la marque, avec de préférence un style minimaliste et mignon.

Illustrations digitales, format 1080 x 1080 px

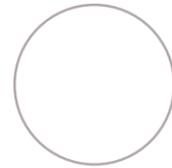




Vert
#a7a872
CMJN 38, 24, 62, 7



Noir
#000000
CMJN 60, 50, 30, 100



Blanc
#ffffff
CMJN 0, 0, 0, 0

Proposition 2 (non retenue)
Logo épuré, avec 3 petits personnages qui pourraient être mis en scène par la suite, tels des mascottes, pour les visuels de la marque. L'aspect healthy est mis en avant avec la couleur verte et les feuilles au niveau de la typo.

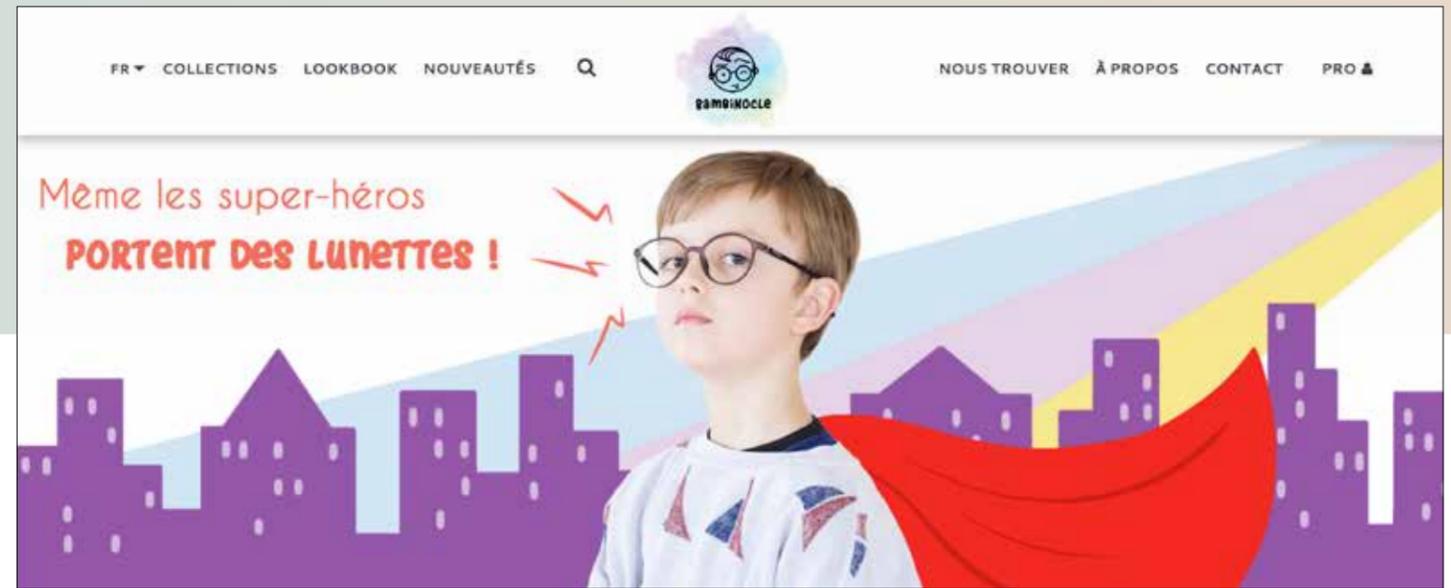
Création du logo et des illustrations du magasin de bubble tea et snacks asiatique Hei Zhen Zhu

Hei Zhenzhu signifie "perle noire" en chinois. C'est un magasin à Paris 17e.

L'objectif est de mettre en avant le côté healthy et les origines chinoises de la marque, avec de préférence un style minimaliste et mignon.

Illustrations digitales, format 1080 x 1080 px





Bambinocle - Bannières de site web

Bambinocle est un créateur de montures de lunettes pour enfants pour lequel j'ai effectué plusieurs missions en graphisme et illustration.

J'ai créé les illustrations et effectué la mise en page des bannières de la home page du site Bambinocle.com.

Illustrations digitales





quand voir devient un jeu d'enfant



Catalogue 2019 - 2020

Bambinocle - Catalogue Produits

Mise en page du catalogue produit Bambinocle.

Format A4, 2 volets

0-3 ans	TITOU Taille 37 □ 15 - 112 CO1/CO2/CO3 TR90			MARELLE Taille 44 □ 16 - 135 CO1/CO2/CO3 Acétate	8-12 ans
3-7 ans	COCOTTE Taille 41 □ 17 - 127 CO1/CO2/CO3 Caractères 180° TR90			MOSAÏK Taille 44 □ 17 - 130 CO1/CO2 Acétate et métal	
	SCOURIDOU Taille 43 □ 18 - 127 CO1/CO2/CO3 Caractères 180° TR90			COLAMAÏA Taille 45 □ 18 - 130 CO1/CO2/CO3 Acétate	
	SCOURIDOU Taille 44 □ 19 - 125 CO4/CO5/CO6 TR90			TRAMPOLINE Taille 46 □ 15 - 128 CO1/CO2/CO3 TR90	
	BOOMERANG Taille 44 □ 18 - 125 CO1/CO2/CO3/CO4 Acétate			CAP Taille 46 □ 17 - 130 CO1/CO2/CO3 Acétate et métal	
	FRIGEE Taille 45 □ 15 - 122 CO1/CO2/CO3 Caractères 180° TR90			PIZZLE Taille 46 □ 18 - 130 CO1/CO2/CO3 Acétate	
	FRIGEE Taille 45 □ 15 - 122 CO1/CO2/CO3 Caractères 180° TR90			YO⁰ Taille 47 □ 16 - 125 CO1/CO2/CO3 TR90 Ultra léger	
	CHAMOULE TOUT Taille 45 □ 17 - 125 CO1/CO2/CO3 Acétate			YO⁰ Taille 45 □ 15 - 125 CO4/CO5/CO6/CO7 TR90 Ultra léger	

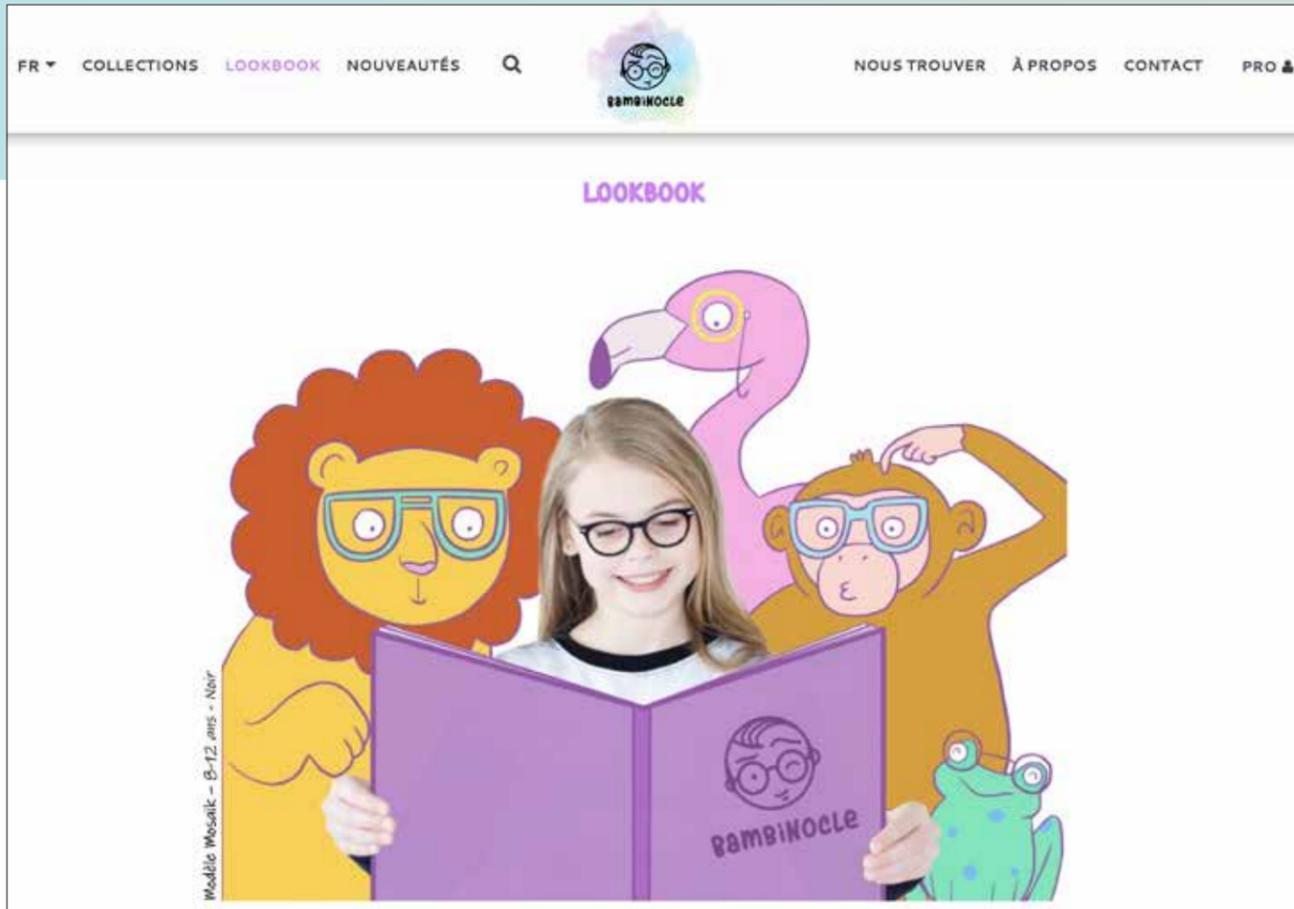


BambinoCle Goodies

Réalisation des illustrations des goodies de la marque BambinoCle : puzzles, autocollants et carnet de coloriage.

Le concept de la marque est de fournir la monture dans une box de jeux éducatifs.

Illustrations digitales, vectorisées



Bambinocle Visuels Lookbook

J'ai proposé ce concept au client qui est en cohérence avec l'image ludique de la marque et qui traduit en image leur slogan «Quand voir devient un jeu d'enfant».

Ces illustrations apparaissent dans la rubrique Lookbook du site Bambinocle.com.



Bande dessinée





Seine-Maritime

Il devient SDF pour récolter des fonds et raconte l'enfer de la rue en BD

Enfant de la Ddass dans l'Eure avant de vivre à Rouen, Christophe Renier s'est transformé en sans abri pour récolter des fonds puis créer une association. Les tomes 2 et 3 d'une bande dessinée inspirée de son vécu sont en route.



Christophe Renier a passé huit mois dans la rue pour venir en aide aux associations. #PRESSE30

Par Frédéric Durand

Le 7 février 2022 à 11h41

BD de témoignage d'un sans-abri

Commande d'une BD racontant l'expérience de Christopher Renier qui s'est mis dans la peau d'un sans-abri pendant plusieurs mois pour récolter des fonds destinés aux associations venant en aide aux SDF et pour témoigner de son expérience en BD.

Illustrations digitales, format A5, 21 pages



BD de témoignage d'un sans-abri

Les différentes étapes de création :

- 1/ création du design des personnages d'après photo
- 2/ 4h d'entretien téléphonique
- 3/ des recherches sur Rouen
- 4/ des échanges et questions supplémentaires tout au long de l'écriture du scénario
- 4/ écriture et découpage du scénario par planche
- 5/ composition des planches
- 6/ crayonnés et dessin à la tablette
- 7/ colorisation
- 8/ mise en page pour impression par le client

Synopsis de la bande dessinée :

Bonjour, je m'appelle Chris et pendant trois semaines, j'ai décidé de vivre comme un sans-abri. L'immersion a débuté le 10 mars 2021 et s'est achevée le 30 mars au soir, avec un changement radical de mon mode de vie.

Pour ce périple, je me suis équipé de ma tente, d'un gros sac de sport avec quelques changes dedans, de mon duvet, de plusieurs batteries de secours, d'un carton avec un texte qui explique ma démarche, de plusieurs briquets pour allumer un feu dans les bois en cas d'extrême froid, ainsi qu'une lampe frontale.

Mes principaux objectifs pour cette immersion sont d'aider les sans-abris à travers mes conversations avec eux et en effectuant des maraudes au sein de la ville pour les aider à se nourrir. J'ai également récolté un maximum de dons en faisant la manche afin d'envoyer l'argent aux associations qui viennent en aide aux sans-abris.



Shine

la Lanterne

Des conseils pour les entrepreneurs éclairés.
Pas encore inscrit ? C'est par ici !

Comment émerger parmi mes concurrents ?

Temps de lecture : 3 min



Shine - Bande dessinée

Création d'une bande dessinée personnalisée pour la newsletter de Shine sur le thème «Comment émerger parmi les concurrents?». Le scénario a été fourni par le client.

Shine est une banque en ligne pour indépendants qui propose aussi des solutions pour gérer son entreprise au quotidien.

Digital, format 1080 x 1080 px





Reportage en Bande dessinée

Recueil du témoignage de mon oncle et adaptation en BD du récit de son enfance durant la guerre civile au Cambodge.

Livret de 5 pages - 24x17 cm



TIMIDE...



ET LES GARÇONS ME TROUVAIENT MOCHE.



MISE À L'ÉCART...



CHIIINTOC !!

AVANT, JE DÉTESTAIS LES RÉACTIONS QUE MON APPARENCE SUSCITAIT.



Projet de bande dessinée

Je prépare un recueil de témoignages sur le thème de la quête de soi.

Les récits que j'ai recueillis sont adaptés sous forme d'histoires courtes en BD. L'accent est mis sur la composition de chaque planche en terme de répartition des couleurs et du cadrage.

Crayon de couleur et colorisation digitale, format 24 x 16,7 cm

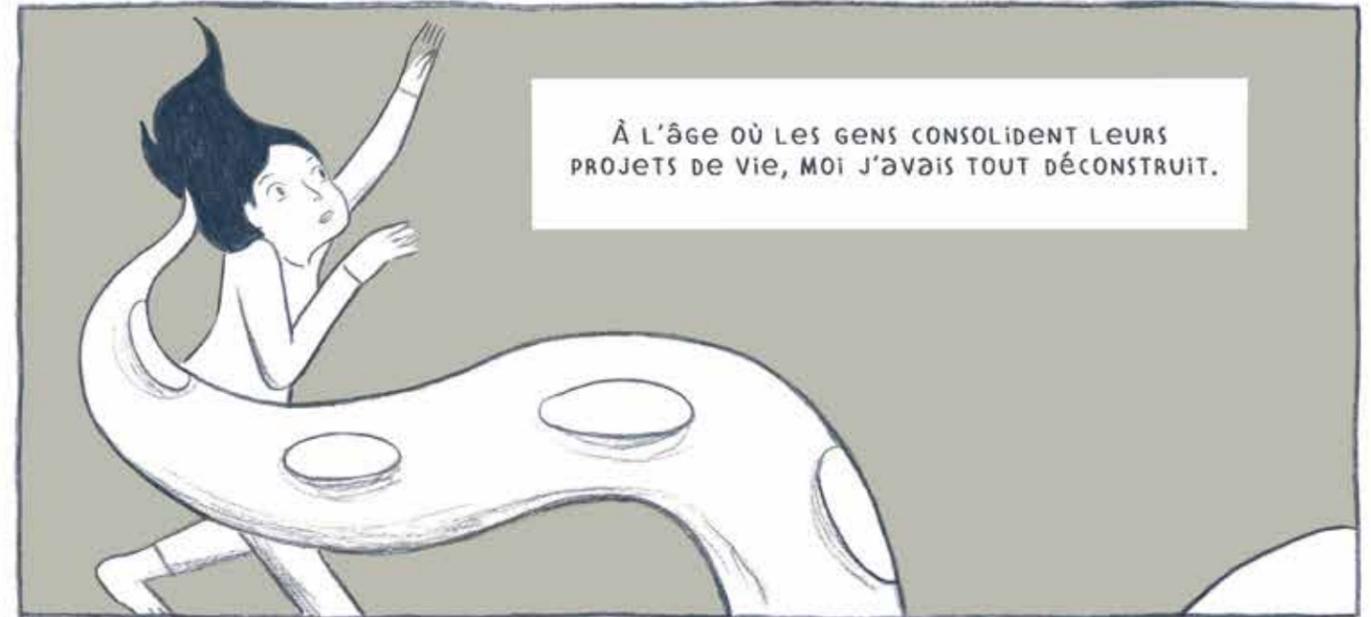


Projet de bande dessinée

Je prépare un recueil de témoignages sur le thème de la quête de soi.

Les récits que j'ai recueillis sont adaptés sous forme d'histoires courtes en BD. L'accent est mis sur la composition de chaque planche en terme de répartition des couleurs et du cadrage.

Crayon de couleur et colorisation digitale.
format 24 x 16,7 cm



Projet de bande dessinée

Je prépare un recueil de témoignages sur le thème de la quête de soi.

Les récits que j'ai recueillis sont adaptés sous forme d'histoires courtes en BD. L'accent est mis sur la composition de chaque planche en terme de répartition des couleurs et du cadrage.

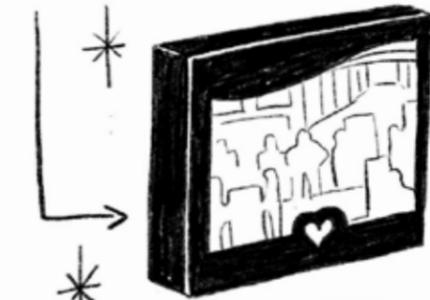
Crayon de couleur et colorisation digitale.
format 24 x 16,7 cm

RAPPORT DE STAGE

UN PEU (BEAUCOUP) D'ASTROLOGIE

ILS SONT PARTOUT!

La CARTE DE vœux 2021



BUBULE / BOUBOULE



METS DES SERVEURS EN PLUS STP...

... ET PLUS DE FILLES AUSSI STP!

BON DÉSOLÉ JE VOUS FINI LE PÂQUET! ILS SONT VRAIMENT TROP BONNS!

DES GÂTEAUX (J'ai pris 5 kg)



DES TUBES REMIS AU GOÛT DU JOUR



MAMA BUBBLE TEA ROASTA!



LE COVID



DES PARCOURS ATYPIQUES À LA COMPTA



ÉCHANGE CULTUREL À TRAVERS LA CUISINE



LES PLATS PICARD au CHÈVRE



De petites attentions



UNE envie DE FROMAGE



UN GÂTEAU avec UN INGRÉDIENT * SECRET



Les Fashionistas

ET DONC, POUR EN REVENIR À TA QUESTION...

CHERCHE PAS C'EST VINTED!

MOI, ÇA ME FAIT PLEIN DE CARTONS

LES DÉBUTS DE IKOULA 72H DE TRAVAIL à la suite!

222 Jules? Jules?

PIZZA PIZZA PIZZA

Le passionné DE L'INTERNET ET DE L'INFORMATIQUE



LE COVID



LES DÉBUTS DE IKOULA 72H DE TRAVAIL à la suite!

222 Jules? Jules?

PIZZA PIZZA PIZZA

DES PARCOURS ATYPIQUES À LA COMPTA

ALORS COMME ÇA TU SAIS FAIRE DÉMARRER UN CAMION SANS CLÉF?

T'UTILISES QUOI? PINCE? MARTEAU?

T'es fou! FAUT PAS ABIMER LA MARCHANDISE!

J'vois pas de quoi TU PARLES.

J'ai mis un légume à la place du BEURRE!

POIVRON? NON

BETTERAVE? NON

POTIRON? NON

Rapport de stage en BD

Mini fanzine offert à mes collègues pour mon départ de stage en graphisme.

Digital, format A4



Mélody Ung

ung.melody@gmail.com

06 68 89 33 82

www.melodyung.com



@ung.melody